

# *THE FUTURE OF RELEVANCE*

NOVA SBE | Campus de Carcavelos | 22 de setembro de 2026

**Repensar o papel dos centros comerciais num contexto de mudança, pressão e transformação.**



ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE CENTROS COMERCIAIS

# Será que o setor dos centros comerciais vive um momento de inflexão?



Durante anos, a sua relevância foi sustentada pela **conveniência**, pela **concentração de oferta**, e pela **eficiência da experiência de compra**. Hoje, essa proposta de valor está sob **pressão**.

A evolução do *e-commerce*, a mudança dos hábitos de consumo, a polarização da procura e a pressão macroeconómica estão a alterar profundamente as condições de funcionamento do setor.



**O contexto tornou-se mais exigente e menos previsível.**

# A mudança de paradigma

Em paralelo, emergem **novas exigências por parte dos consumidores:** relevância, experiência, conveniência, identidade e significado.

A relação com o espaço físico tornou-se mais emocional, mais fluida e menos previsível.

Neste contexto, coloca-se uma **questão estrutural:**



Continuarão os centros comerciais a competir apenas pela conveniência... ou pela sua capacidade de permanecer relevantes na vida das pessoas?



# É neste enquadramento que emerge o tema da Relevância.

O desafio poderá já não passar apenas por atrair consumidores.

Mas por **repensar o papel do centro comercial** num contexto onde:

- o tempo é disputado
- a atenção é fragmentada
- e a relevância deixou de ser garantida.





## Mas esta transformação não acontece sozinha.

Exige líderes capazes de:

- interpretar a mudança
- tomar decisões em contextos de incerteza
- mobilizar equipas perante novos desafios
- alinhar cultura, experiência e execução
- transformar visão em relevância concreta



# ▲ *The Future of Relevance*

RETHINKING WHAT WILL MAKE SHOPPING CENTERS  
MATTER

Para responder às transformações que estão a redefinir o setor, a Nova SBE Executive Education desenhou uma **experiência provocadora de um dia, que desafia os participantes a refletirem sobre o futuro dos centros comerciais** e sobre o que poderá **sustentar a sua relevância nos próximos anos**.

Ao longo do dia, serão exploradas tendências emergentes, mudanças comportamentais, novas expectativas dos consumidores e os impactos económicos, tecnológicos e culturais que estão a transformar a relação entre pessoas, consumo e espaço físico.

Mais do que apresentar respostas fechadas, **esta experiência pretende criar espaço para questionar modelos instalados**, estimular novas perspetivas e provocar reflexão sobre o papel que os centros comerciais poderão assumir no futuro.



**Número de participantes:** 50

**Duração:** 1 dia

**Formato:** presencial no  
Campus da Nova SBE

# Objetivos

## Inspirar uma nova visão para os centros comerciais

Levar os participantes a **questionar o modelo atual** e a imaginar formas radicalmente mais relevantes de pensar os espaços comerciais do futuro.

## Explorar os fatores que podem influenciar a relevância ou irrelevância dos centros comerciais

Guiar o grupo na **reflexão sobre tendências, sinais e mudanças estruturais** que poderão redefinir o setor e os modelos de negócio.

## Refletir sobre o papel da liderança na concretização dessa visão

Criar uma **ponte clara** entre o **espaço do futuro**, a **experiência humana** e o **tipo de liderança** necessário para transformar essa visão em realidade.

# Agenda

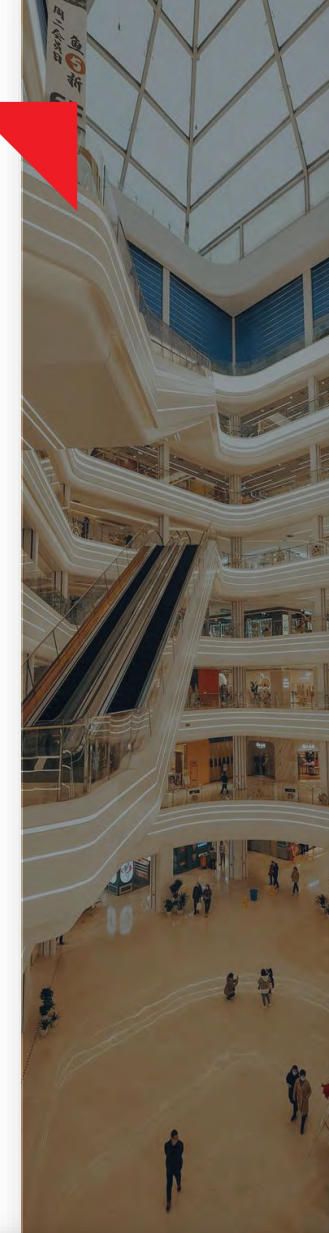
09:30 - 09:45	<b>ABERTURA</b> Contexto do dia	Auditório a definir	<b>APCC: A definir</b>
09:45 - 11:30	<b>DESIGNING HUMAN EXPERIENCE</b> The Neuroscience of Future Spaces	Auditório a definir	Misha Byrne
11:30 - 11:45	<b>COFFEE BREAK</b>	Área lounge/externo	
11:45 - 13:15	<b>DESIGNING HUMAN EXPERIENCE</b> The Neuroscience of Future Spaces	Auditório a definir	Misha Byrne
13:15 - 14:45	<b>ROOFTOP LUNCH</b>	Rooftop do Azure	
15:00 - 16:00	<b>MACRO TRENDS &amp; BUSINESS IMPACT</b> What Will Shape the Future of Consumption?	Auditório a definir	José Tavares
16:00 - 17:00	<b>LEADERSHIP THROUGH COMPLEXITY</b> Leading the Life Hub Transformation	Auditório a definir	Pedro Brito
17:00 - 17:15	<b>COFFEE BREAK</b>	Foyer / lounge / exterior	
17:15 - 17:45	<b>CLOSING MOMENT</b>	Auditório a definir	

# Abertura & contexto do dia

Este momento **enquadra o dia** e **posiciona claramente o desafio do setor, criando uma tensão inicial necessária para abrir a reflexão.**

O setor está num ponto de inflexão e já não basta otimizar o modelo atual; é necessário repensar o seu papel futuro.

**Entidade: APCC**



09:30 - 09:45

09:45 - 11:30

11:30 - 11:45

11:45 - 13:15

13:15 - 14:45

15:00 - 16:00

16:00 - 17:00

17:00 - 17:15

17:15 - 17:45

# Designing Human Experience The Neuroscience of Future Spaces

Este momento desloca o foco do espaço comercial para a experiência humana, evidenciando como a neurobiologia molda emoções, comportamento e decisão. **Os centros comerciais do futuro terão de evoluir para *human-enabling environments*** — espaços desenhados para reduzir fricção, gerar ligação e criar significado. Exploramos como: criar conforto cognitivo e reduzir stress; estimular ligação, confiança e permanência; desenhar experiências alinhadas com as necessidades humanas.

## Design the Future

**Keynote Speaker:** Misha Byrne



09:30 - 09:45

09:45 - 11:30

11:30 - 11:45

11:45 - 13:15

13:15 - 14:45

15:00 - 16:00

16:00 - 17:00

17:00 - 17:15

17:15 - 17:45

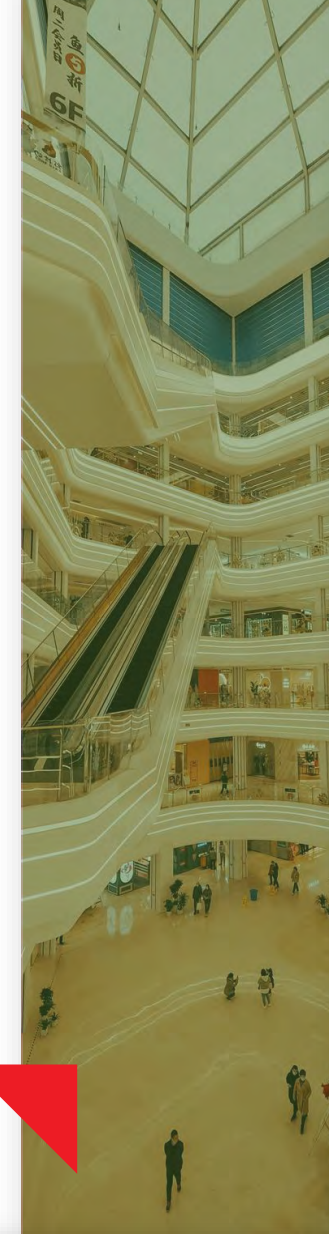
# Macro Trends & Business Impact

*What Will Shape the Future of Consumption?*

Este momento traz contexto e realidade à reflexão, traduzindo tendências macroeconómicas, sociais e comportamentais em **implicações concretas para o setor.**

Mais do que analisar o que está a mudar, o foco está em responder ao “*so what?*” Que impacto têm estas tendências nas decisões, nos modelos de negócio e na relevância futura dos centros comerciais?

**Speaker:** José Tavares



09:30 - 09:45

09:45 - 11:30

11:30 - 11:45

11:45 - 13:15

13:15 - 14:45

15:00 - 16:00

16:00 - 17:00

17:00 - 17:15

17:15 - 17:45

# Leadership through Complexity

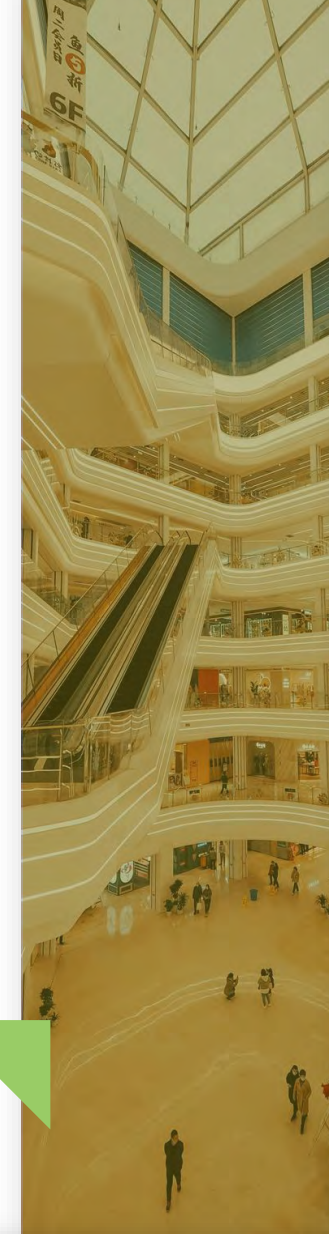
*How to Lead When the Model is no Longer Clear*

Este momento desafia os participantes a refletirem sobre o que significa liderar num contexto de transformação acelerada, onde os **modelos tradicionais deixam de oferecer respostas claras**.

A sessão explora como tomar decisões em **ambientes de elevada incerteza**, alinhar equipas em torno de visões em construção e **gerir tensões críticas como**: inovação vs. Estabilidade; autonomia vs. Alinhamento; transformação vs. Execução.

Partindo das mudanças culturais e organizacionais que estão a redefinir o mundo do trabalho, Pedro Brito irá provocar uma reflexão sobre o tipo de liderança necessário para construir organizações mais adaptáveis, focadas e preparadas para o futuro.

**Speaker:** Pedro Brito



09:30 - 09:45

09:45 - 11:30

11:30 - 11:45

11:45 - 13:15

13:15 - 14:45

15:00 - 16:00

16:00 - 17:00

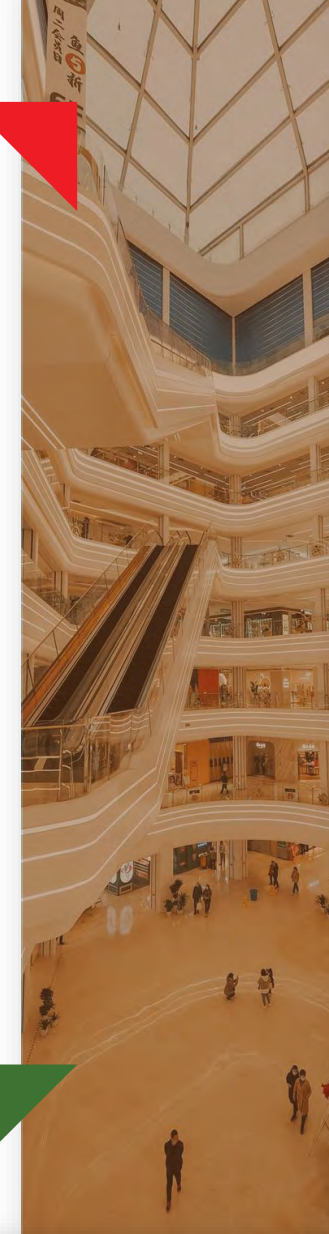
17:00 - 17:15

17:15 - 17:45

# Closing Moment

O dia encerra com um momento de **síntese** e **convergência**, consolidando os principais *insights* e reforçando o sentido de possibilidade.

Entidade: APCC



09:30 - 09:45

09:45 - 11:30

11:30 - 11:45

11:45 - 13:15

13:15 - 14:45

15:00 - 16:00

16:00 - 17:00

17:00 - 17:15

17:15 - 17:45

# Faculty



PEDRO BRITO

FACULTY

*Associate Dean* na Nova School of Business & Economics, onde lidera as áreas de *Executive Education* e de *Corporate Engagement Strategy*.

Antes da Nova SBE, foi *Country Business Leader* na Mercer, após a aquisição da *Jason Associates*, consultora de desenvolvimento de liderança que fundou em 2004. Iniciou a sua carreira na *Arthur Andersen* (atualmente Deloitte) e foi *Business Manager* na *Michael Page*.

É *coach* certificado, licenciado em Tecnologia Organizacional e pós-graduado em Gestão de Pessoas. Atualmente, é docente convidado da Nova SBE *Executive Education* nas áreas de Liderança e Cultura Corporativa, doutorando em Liderança e Desenvolvimento Organizacional na *Rotherham School of Management* e estudante do *Advanced Management Executive Master Program* na Nova SBE.

# Faculty



## MISHA BYRNE

### FACULTY

Misha Byrne é especialista da *SingularityU* Portugal em Neurociência e Performance, *Head of Consulting* na *The Future Academy X* e *Partner* no *NeuroPower Group*.

É um neurocientista social-cognitivo com experiência na investigação dos mecanismos cerebrais que explicam como monitorizamos e melhoramos o nosso próprio desempenho.

O trabalho atual de Misha centra-se em integrar ciência, propósito e bom senso no Futuro do Trabalho, explorando o potencial da tecnologia, da diversidade e da colaboração para construir culturas de alto desempenho.

# Faculty



## JOSÉ TAVARES FACULTY

José Tavares é Professor Catedrático na Nova SBE e especialista em economia e geopolítica, com forte foco na tradução de contexto macroeconómico em decisões estratégicas.

É reconhecido pela capacidade de separar sinal de ruído e de comunicar evidência económica de forma clara e acionável junto de líderes e equipas executivas.

Ao longo da sua carreira, lecionou em instituições como Harvard University, University of California, Copenhagen Business School e ESCP Madrid, e colaborou com governos e organizações internacionais em temas de política económica e estratégia.

A sua investigação tem sido publicada em revistas académicas de referência e amplamente divulgada em meios internacionais, refletindo o seu contributo para a compreensão do impacto económico em contextos de elevada complexidade.

# Informações

## Investimento:

**Associados APCC:** 550€ + IVA  
**Não Associados:** 800€ + IVA

## Data limite para inscrições:

18 de setembro de 2026

## Para mais informações:

**APCC**  
t. +351 213 193 188  
geral@apcc.pt