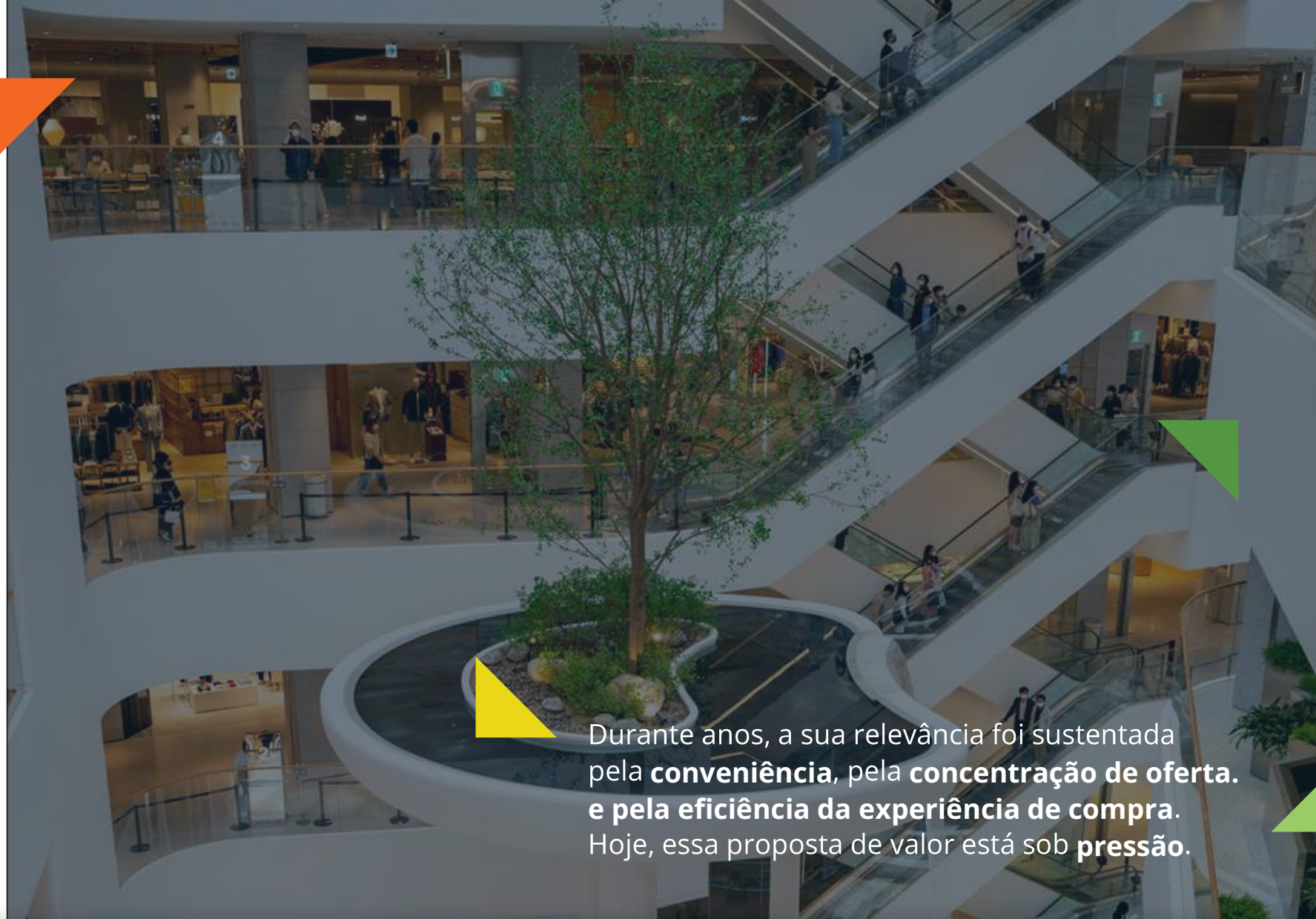


THE FUTURE OF RELEVANCE

NOVA SBE | Campus de Carcavelos | 22 de setembro de 2026

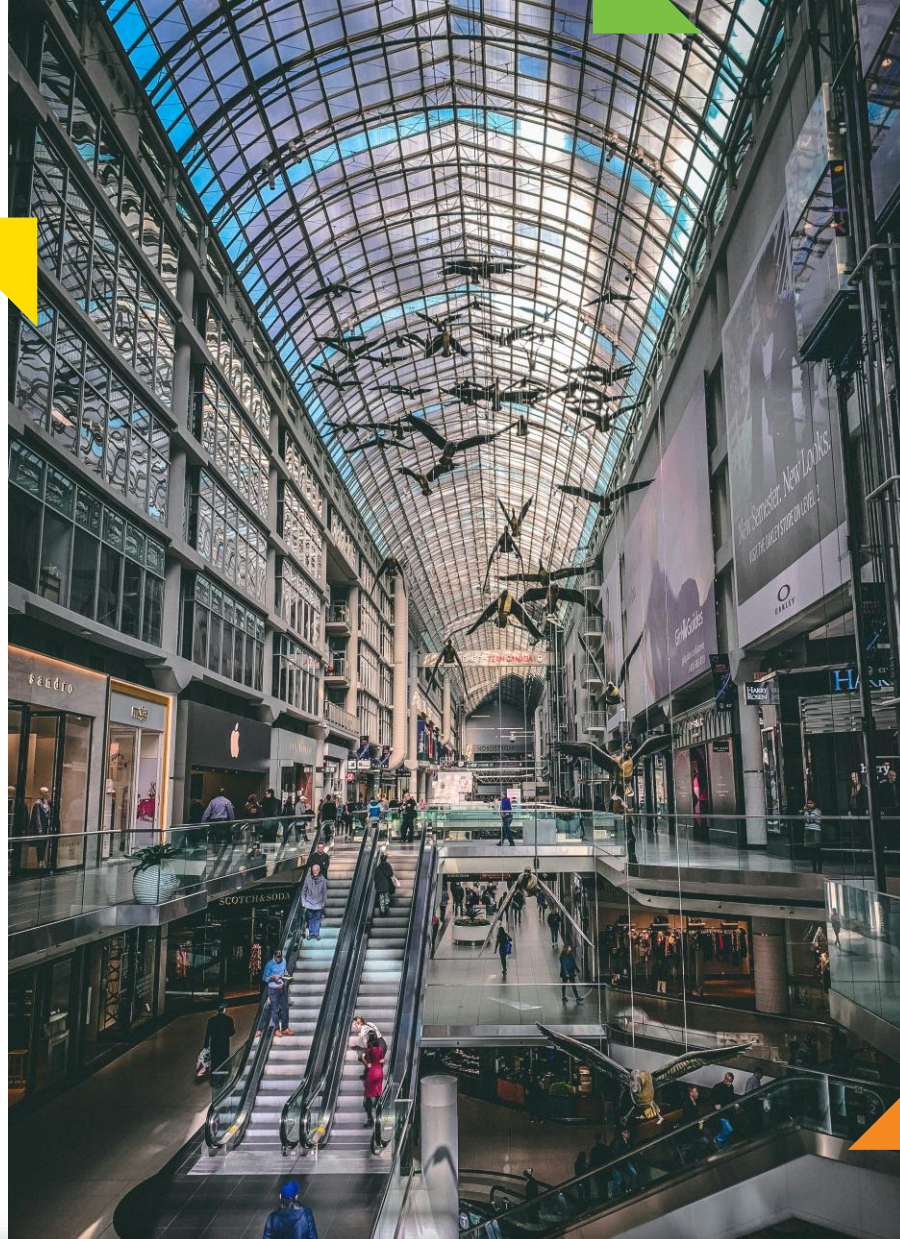
Repensar o papel dos centros comerciais num contexto de mudança, pressão e transformação.

Será que o setor dos centros comerciais vive um momento de inflexão?



Durante anos, a sua relevância foi sustentada pela **conveniência**, pela **concentração de oferta**, e pela **eficiência da experiência de compra**. Hoje, essa proposta de valor está sob **pressão**.

A evolução do *e-commerce*, a mudança dos hábitos de consumo, a polarização da procura e a pressão macroeconómica estão a alterar profundamente as condições de funcionamento do setor.



O contexto tornou-se mais exigente e menos previsível.

A mudança de paradigma

Em paralelo, emergem **novas exigências por parte dos consumidores:** relevância, experiência, conveniência, identidade e significado.

A relação com o espaço físico tornou-se mais emocional, mais fluida e menos previsível.

Neste contexto, coloca-se uma **questão estrutural:**



Continuarão os centros comerciais a competir apenas pela conveniência... ou pela sua capacidade de permanecer relevantes na vida das pessoas?



É neste enquadramento que emerge o tema da Relevância.

O desafio poderá já não
passar apenas por atrair
consumidores.

Mas por **repensar o papel do
centro comercial** num
contexto onde:

- o tempo é disputado
- a atenção é fragmentada
- e a relevância deixou de
ser garantida.





Mas esta transformação não acontece sozinha.

Exige líderes capazes de:

- interpretar a mudança
- tomar decisões em contextos de incerteza
- mobilizar equipas perante novos desafios
- alinhar cultura, experiência e execução
- transformar visão em relevância concreta



▲ *The Future of Relevance*

RETHINKING WHAT WILL MAKE SHOPPING CENTERS
MATTER

Para responder às transformações que estão a redefinir o setor, a Nova SBE Executive Education desenhou uma **experiência provocadora de um dia, que desafia os participantes a refletirem sobre o futuro dos centros comerciais** e sobre o que poderá **sustentar a sua relevância nos próximos anos**.

Ao longo do dia, serão exploradas tendências emergentes, mudanças comportamentais, novas expectativas dos consumidores e os impactos económicos, tecnológicos e culturais que estão a transformar a relação entre pessoas, consumo e espaço físico.

Mais do que apresentar respostas fechadas, **esta experiência pretende criar espaço para questionar modelos instalados**, estimular novas perspetivas e provocar reflexão sobre o papel que os centros comerciais poderão assumir no futuro.



Número de participantes: 50

Duração: 1 dia

Formato: presencial no
Campus da Nova SBE

Objetivos

Inspirar uma nova visão para os centros comerciais

Levar os participantes a **questionar o modelo atual** e a imaginar formas radicalmente mais relevantes de pensar os espaços comerciais do futuro.

Explorar os fatores que podem influenciar a relevância ou irrelevância dos centros comerciais

Guiar o grupo na **reflexão sobre tendências, sinais e mudanças estruturais** que poderão redefinir o setor e os modelos de negócio.

Refletir sobre o papel da liderança na concretização dessa visão

Criar uma **ponte clara** entre o **espaço do futuro**, a **experiência humana** e o **tipo de liderança** necessário para transformar essa visão em realidade.

Agenda

09:30 - 09:45	ABERTURA Contexto do dia	Auditório a definir	APCC
09:45 - 10:45	MACRO TRENDS & BUSINESS IMPACT What Will Shape the Future of Consumption?	Auditório a definir	José Tavares
10:45 - 11:10	COFFEE BREAK	Área lounge/exterior	
11:10 - 13:00	DESIGNING HUMAN EXPERIENCE The Neuroscience of Future Spaces	Auditório a definir	Misha Byrne
13:00 - 14:15	ROOFTOP LUNCH	Rooftop do Azure	
14:15 - 15:45	DESIGNING HUMAN EXPERIENCE The Neuroscience of Future Spaces	Auditório a definir	Misha Byrne
15:45 - 17:00	LEADERSHIP THROUGH COMPLEXITY Leading the Life Hub Transformation	Auditório a definir	Nadim Habib
17:00 - 17:15	CLOSING MOMENT	Auditório a definir	APCC
17:15 - 17:45	COCKTAIL DE ENCERRAMENTO	Área lounge/exterior	

Abertura & contexto do dia

Este momento **enquadra o dia** e **posiciona claramente o desafio do setor, criando uma tensão inicial necessária para abrir a reflexão.**

O setor está num ponto de inflexão e já não basta otimizar o modelo atual; é necessário repensar o seu papel futuro.

Entidade: APCC



09:30 - 09:45

09:45 - 10:45

10:45 - 11:10

11:10 - 13:00

13:00 - 14:15

14:15 - 15:45

15:45 - 17:00

17:00 - 17:15

17:15 - 17:45

Macro Trends & Business Impact

What Will Shape the Future of Consumption?

Este momento traz contexto e realidade à reflexão, traduzindo tendências macroeconómicas, sociais e comportamentais em **implicações concretas para o setor.**

Mais do que analisar o que está a mudar, o foco está em responder ao “so what?” Que impacto têm estas tendências nas decisões, nos modelos de negócio e na relevância futura dos centros comerciais?

Speaker: José Tavares

09:30 - 09:45

09:45 - 10:45

10:45 - 11:10

11:10 - 13:00

13:00 - 14:15

14:15 - 15:45

15:45 - 17:00

17:00 - 17:15

17:15 - 17:45

Designing Human Experience

The Neuroscience of Future Spaces

Este momento desloca o foco do espaço comercial para a experiência humana, evidenciando como a neurobiologia molda emoções, comportamento e decisão. **Os centros comerciais do futuro terão de evoluir para *human-enabling environments*** — espaços desenhados para reduzir fricção, gerar ligação e criar significado. Exploramos como: criar conforto cognitivo e reduzir stress; estimular ligação, confiança e permanência; desenhar experiências alinhadas com as necessidades humanas.

Design the Future

Keynote Speaker: Misha Byrne



09:30 - 09:45

09:45 - 10:45

10:45 - 11:10

11:10 - 13:00

13:00 - 14:15

14:15 - 15:45

15:45 - 17:00

17:00 - 17:15

17:15 - 17:45

Leadership through Complexity

How to Lead When the Model is no Longer Clear

Este momento desafia os participantes a refletirem sobre o que significa liderar num contexto de transformação acelerada, onde os **modelos tradicionais deixam de oferecer respostas claras**.

A sessão explora como tomar decisões em **ambientes de elevada incerteza**, alinhar equipas em torno de visões em construção e **gerir tensões críticas como**: inovação vs. Estabilidade; autonomia vs. Alinhamento; transformação vs. Execução.

Partindo das mudanças culturais e organizacionais que estão a redefinir o mundo do trabalho, Nadim Habib irá provocar uma reflexão sobre o tipo de liderança necessário para construir organizações mais adaptáveis, focadas e preparadas para o futuro.

Speaker: Nadim Habib



09:30 - 09:45

09:45 - 10:45

10:45 - 11:10

11:10 - 13:00

13:00 - 14:15

14:15 - 15:45

15:45 - 17:00

17:00 - 17:15

17:15 - 17:45

Cocktail de Encerramento

O dia encerrará com um momento de **networking e confraternização** entre os participantes, já tradicional nas anteriores edições do “Fórum de Diretores e Gestores”. Este convívio final constituirá o **ponto alto** de uma jornada marcada por **intensa aprendizagem, partilha de experiências e reflexão estratégica**, permitindo aos profissionais do setor **fortalecer relações, consolidar conhecimentos e projetar novas oportunidades de colaboração**.

Entidade: APCC



09:30 - 09:45

09:45 - 10:45

10:45 - 11:10

11:10 - 13:00

13:00 - 14:15

14:15 - 15:45

15:45 - 17:00

17:00 - 17:15

17:15 - 17:45

Faculty

NADIM HABIB

FACULTY

Mestre em Economia da London School of Economics, no Reino Unido. É Professor Auxiliar Convidado da Nova SBE. É um comunicador nato e consultor internacional nas áreas de estratégia, inovação e criatividade, sendo frequentemente convidado como orador.

Foi CEO da Nova SBE Executive Education e da Angola Business School. Antes de ingressar na Nova SBE desempenhou funções de direção em diversas empresas multinacionais em Inglaterra, Bélgica e Portugal.

É docente nas áreas de estratégia, criatividade e inovação em organizações portuguesas e estrangeiras.



Faculty



MISHA BYRNE

FACULTY

Misha Byrne é especialista da *SingularityU* Portugal em Neurociência e Performance, Head of Consulting na *The Future Academy X* e Partner no *NeuroPower Group*.

É um neurocientista social-cognitivo com experiência na investigação dos mecanismos cerebrais que explicam como monitorizamos e melhoramos o nosso próprio desempenho.

O trabalho atual de Misha centra-se em integrar ciência, propósito e bom senso no Futuro do Trabalho, explorando o potencial da tecnologia, da diversidade e da colaboração para construir culturas de alto desempenho.

Faculty



JOSÉ TAVARES

FACULTY

José Tavares é Professor Catedrático na Nova SBE e especialista em economia e geopolítica, com forte foco na tradução de contexto macroeconómico em decisões estratégicas.

É reconhecido pela capacidade de separar sinal de ruído e de comunicar evidência económica de forma clara e acionável junto de líderes e equipas executivas.

Ao longo da sua carreira, lecionou em instituições como Harvard University, University of California, Copenhagen Business School e ESCP Madrid, e colaborou com governos e organizações internacionais em temas de política económica e estratégia.

A sua investigação tem sido publicada em revistas académicas de referência e amplamente divulgada em meios internacionais, refletindo o seu contributo para a compreensão do impacto económico em contextos de elevada complexidade.

Informações

Investimento:

Associados APCC: 550€ + IVA
Não Associados: 800€ + IVA

Data limite para inscrições:

18 de setembro de 2026

Para mais informações:

APCC
t. +351 213 193 188
geral@apcc.pt