

Comunicado à Imprensa - 08 de janeiro de 2024

Dados de vendas com meios de pagamento eletrónico

Faturação das lojas dos Centros Comerciais cresce 7% em 2023

- Segundo o estudo desenvolvido pela REDUNIQ Insight para a Associação Portuguesa de Centros Comerciais (APCC), em 2023 a faturação com meios de pagamento eletrónico nas lojas dos Centros Comerciais cresceu 7% em relação a 2022.
- Mais de um terço das compras (34%) realizadas com meios de pagamento eletrónico nas lojas dos Centros Comerciais foram feitas ao fim-de-semana e 39% das compras nas lojas dos Centros Comerciais foram realizadas no período pós-laboral.
- Em 2023 a compra média por cliente (ticket médio) nas lojas dos Centros Comerciais situou-se nos 36,7 Euros e o gasto médio mensal por cliente cifrou-se nos 88,6 Euros.
- As vendas das lojas dos Centros Comerciais a turistas representaram 12% da faturação.

Segundo um estudo da REDUNIQ Insight desenvolvido para a Associação Portuguesa de Centros Comerciais (APCC), a faturação com cartão nas lojas nos Centros Comerciais em 2023 apresentou uma variação positiva de 7% em relação ao ano de 2022, que já tinha sido um ano recorde de vendas no sector. O número de transações aumentou 8,5% em relação a 2022, o que reflete o aumento do tráfego nos Centros Comerciais.

De acordo com a REDUNIQ Insight, em 2023 os fins-de-semana representaram 34% das compras (transações) realizadas com meios de pagamento eletrónico nas lojas dos Centros Comerciais. Nos dias úteis da semana, o período pós-laboral representou 39% das compras nas lojas dos Centros Comerciais, o que demonstra a importância da disponibilidade e flexibilidade horária destes espaços para os consumidores.

No ano passado a compra média por cliente (ticket médio) nas lojas dos Centros Comerciais situou-se nos 36,7 Euros e o gasto médio mensal por cliente nos 88,6 Euros.

As vendas das lojas dos Centros Comerciais a turistas representaram 12% do total da faturação, o que demonstra a grande atratividade destes espaços para quem visita o país.

Em 2023, 34% do total de faturação registada em Centros Comerciais é relativa à categoria Moda. Além disso, 27% foi gasto em Supermercados, 14% em Eletrodomésticos & Tecnologia e 10% em Restauração. “Papelerias, livrarias, revistas e tabaco” representaram 8% da faturação em lojas dos Centros Comerciais no período em análise.

O mês de dezembro foi o que registou os valores mais altos do ano, à semelhança do que sucedeu em anos anteriores, tendo a compra média por cliente (ticket médio) nas lojas dos Centros Comerciais ficado nos 42 Euros e o gasto médio mensal por cliente nos 112,2 Euros.

Sobre a APCC

A APCC é uma Associação de âmbito nacional que congrega empresas investidoras, promotoras e gestoras de Centros Comerciais, para além de empresas de comércio a retalho e fornecedores de serviços ao sector. Atualmente, a APCC conta com 90 Conjuntos Comerciais, que integram cerca de 8.000 lojas. São cem mil trabalhadores diretos (num total de 280 mil). O ecossistema dos Centros Comerciais recebe 475 milhões de visitantes ano.

Para mais informações, contactar:

Telmo Carrapa: telmo.carrapa@f5c.pt - 966 597 629