



DOUGLAS

GROUP

O Grupo DOUGLAS, com as suas marcas comerciais DOUGLAS, NOCIBÉ, Parfumdreams e Niche Beauty, é o destino omnicanal número um da beleza premium na Europa. O Grupo DOUGLAS inspira os seus clientes a viverem a sua própria beleza, oferecendo um sortido único online e em cerca de 1.900 lojas.

WE ARE BEAUTY

Desde a sua fundação, há mais de 200 anos, o nome DOUGLAS tem sido sinónimo de beleza e inspiração. A vontade de tornar a beleza uma experiência tangível faz parte do nosso ADN. Atualmente, somos um grupo internacional de retalho, composto por várias marcas a operar em toda a Europa – tanto em lojas físicas como através de uma vasta presença digital, em aplicações e lojas online. A sede do Grupo DOUGLAS está localizada em Düsseldorf, no coração da Alemanha.

1.900
LOJAS

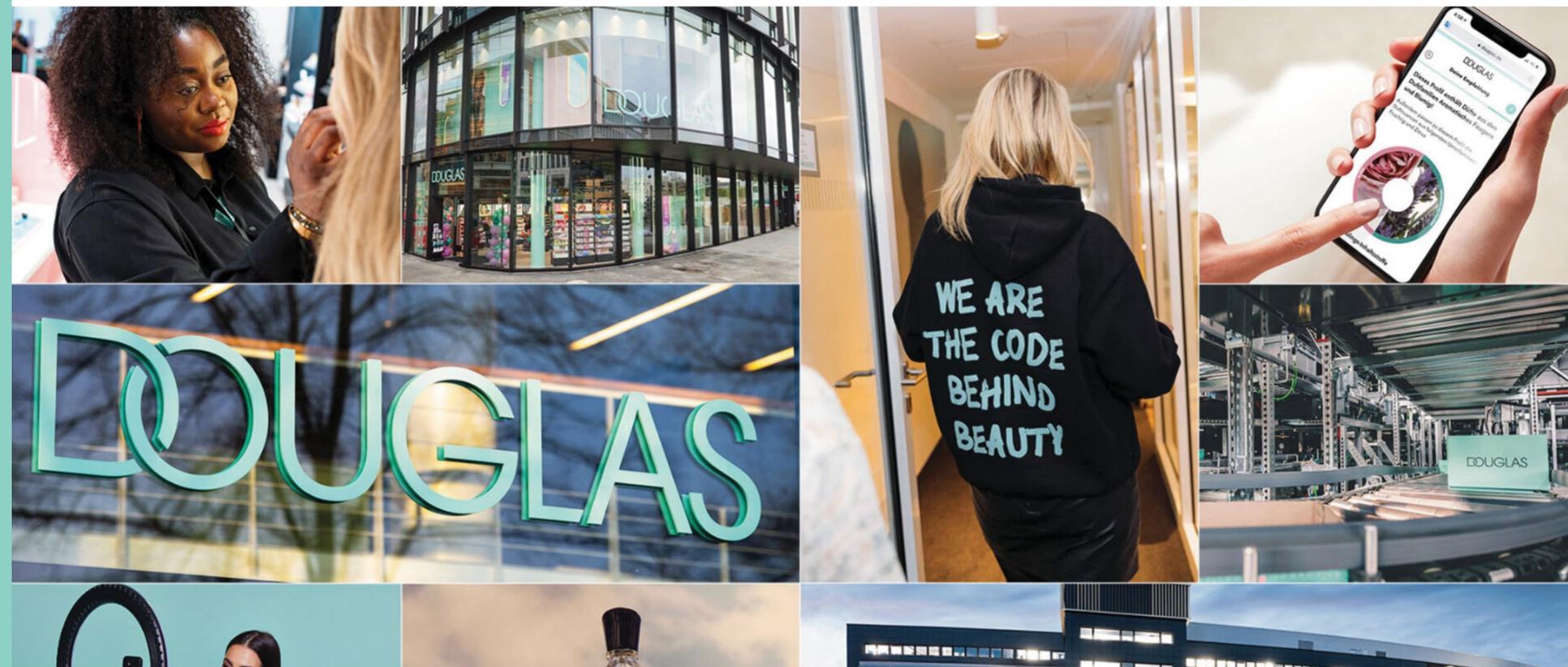
19200
PESSOAS EM TODA A EUROPA

NO EXERCÍCIO FINANCEIRO DE 2023/24,
O GRUPO DOUGLAS GEROU VENDAS DE

4,45
MIL MILHÕES DE EUROS

EM PORTUGAL
29 LOJAS

NO SUL, CENTRO, NORTE
E ILHA DA MADEIRA



AS NOSSAS MARCAS

Marcas fortes que constituem o Grupo DOUGLAS, e cada uma delas partilha o nosso ADN de beleza. A nossa missão é tornar a vida um pouco mais bonita todos os dias.

DOUGLAS

NOCIBÉ
LA BEAUTÉ PARTAGÉE

parfumdreams

NICHE-BEAUTY.com

OFFLINE & ONLINE

Online ou na loja física? Não há necessidade de separar à força experiências que estão tão interligadas. Conosco, a experiência de beleza é holística: inspiração omnicanal, uma oferta variada e aconselhamento personalizado baseado em dados, tudo isto apoiado pela tecnologia digital. Quer esteja numa loja, num computador, tablet ou smartphone – no Grupo DOUGLAS combinamos o melhor de todos os mundos.

LOJA ONLINE

Compras de beleza depois das lojas fecharem? Sem problema. Todas as marcas do Grupo DOUGLAS estão disponíveis online – basta visitar as nossas lojas digitais ou abrir a app. A nossa oferta online é ainda mais vasta do que a disponível nas lojas físicas. E, naturalmente, a inovação e a inspiração também são pilares na nossa experiência digital – como é o caso da ferramenta de realidade aumentada Beauty Mirror e do Fragrance Finder, suportado por inteligência artificial.

LOJAS

Em cerca de 1.900 lojas em toda a Europa, os nossos clientes descobrem muito mais do que as marcas e produtos de beleza mais recentes e desejados. Têm acesso a aconselhamento profissional de cerca de 15.000 especialistas em beleza – e, em localizações selecionadas, podem também desfrutar de tratamentos exclusivos de beleza e bem-estar. O nosso ADN de beleza está presente em cada detalhe das nossas lojas. Cada espaço convida os consumidores a mergulhar numa experiência de compra premium.

DOUGLAS GROUP NA EUROPA

A marca DOUGLAS nasceu há mais de 200 anos e, desde então, o nosso negócio evoluiu até se tornar um player internacional. Atualmente, estamos focados no mercado europeu, com as nossas atividades omnicanal concentradas em 22 países da Europa. No total, estamos presentes em 27 países europeus (exercício financeiro de 2023/24). Quer os nossos clientes estejam em Hamburgo, Milão, Praga, Varsóvia ou LISBOA, o Grupo DOUGLAS representa beleza premium e uma experiência de bem-estar excepcional.